

Revista Teológica

Publicación Trimestral de Teología y Homilética Luterana

Redactada por la Facultad del Seminario Concordia

Editor: Fr. LANGE

CONTENIDO :

	Página
El sufragio femenino en la Iglesia.....	1
Walter y la misión.....	14
Buenas Nuevas.....	22
La inerrancia de la Escritura.....	26
¿Qué constituye un buen sermón?.....	26
El cristiano en la vida pública.....	32
Floristan y Estepa: La pastoral de hoy.....	37
Bosquejos para Sermones.....	42

Publicado
por
La Junta
Misionera
de la
Iglesia
Evangélica
Luterana
Argentina

- 52) Wm. Dallmann, "The English Work of the Missouri, Synod", Ebe-
nezer, pág. 422.
- 53) Der Lutheraner, 28, 23 (1 de septiembre de 1872), pág. 183.
- 54) Janzow, op. cit., pág. 49.
- 55) Ibid., pág. 50.
- 56) Ibid., pág. 50 sigs.
- 57) Der Lutheraner, 38, 11 (1 de junio de 1882), 84.
- 58) Der Lutheraner, 38, 11 (1 de junio de 1882), 84.
- 59) Janzow, op. cit., pág. 51.
- 60) W. G. Pflack, The Building of a Great Church (2ª ed.; St. Louis:
CPH, 1941, pág. 137 sigs.
- 61) Dallmann, op. cit., pág. 424.
- 62) Steffens, op. cit., pág. 332.
- 63) Janzow, op. cit., pág. 48.
- 64) Lutheran Witness, 6 (21 de junio de 1887) 15.

(En el número próximo: Walther en el trabajo
pastoral - Evaluación - Conclusión -)

BUENAS NUEVAS

Acerca de trabajo de las Sociedades Bíblicas

Japón

El Secretario General de la Sociedad Bíblica del Japón está planeando una meta especial de distribución de cinco millones de Evangelios según San Juan y cinco millones de la Selección 1 Corintios 13. Ello obedece a un aviso hecho por el comité de la Exposición Mundial Japonesa, responsable de "Expo 70", de que ahora calcula que el número de visitantes a dicha exposición será de 48 millones en vez de 36. La Sociedad Bíblica del Japón ha destinado 11.250.000 de Yens al costo de este proyecto, pero aún así las Sociedades Bíblicas Unidas proveerán un subsidio substancial de 59.000 dólares a este proyecto.

Indonesia

En relación con el Congreso Mundial de Alianzas Bautistas, a celebrarse en Tokio, en 1970, la Junta Misionera Extranjera de la Convención Bautista del Sur incluirá en sus planes una campaña evangelística en Indonesia, para la cual

se necesitan Escrituras. Se espera que a principios de 1970 se pueda enviar a Djakarta el siguiente material impreso:

- 50.000 ejemplares del Ev. según San Juan, en la nueva traducción de Indonesia-Bahasa.
- 1.000.000 de Evangelios según San Juan, edición de bolsillo.
- 350.000 ejemplares de Evangelios en javanés.
- 400.000 ejemplares de "Las Buenas Nuevas" con fotografías en colores (contiene el tercer capítulo completo de Juan).
- 50.000 selecciones de la parábola del Hijo Pródigo.

Este material será financiado por la Convención Bautista del Sur.

ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA

La demanda por el Nuevo Testamento en Versión Popular durante 1967

La edición rústica del Nuevo Testamento en Versión Popular de la Sociedad Bíblica Americana (Good News for Modern Man) tuvo mayor venta que el libro en rústica más popular, "Valle de las Muñecas". En 1968 se repitió la hazaña, sólo que esta vez superpasó las ventas de "El Bebé de Rosemary". En 1968 las cifras fueron:

Good News Modern Man	4.768.329
El Bebé de Rosemary	4.200.000
El Acuerdo	2.580.000
El Exhibicionista	2.100.000

Debe observarse que las estadísticas de las ediciones rústicas seculares están basadas en órdenes impresos, no ventas precisamente. Si el mayorista no puede vender los libros, tiene la posibilidad de devolverlos, sin costo para él. Por otra parte, las cifras del Nuevo Testamento en Versión Popular son de distribución y venta, y no se admiten devoluciones.

Otro triunfo para Texas

El mundo se ríe con demasiada frecuencia de las historias algunas veces extravagantes que provienen de Texas. Pero he aquí una noticia de Texas que llena de auténtica alegría a todos los que aman la Biblia: Recientemente vino de los Bautistas texanos el pedido más grande que la Sociedad Bíblica Americana haya recibido jamás. Compraron 1,229,400 ejemplares del Nuevo Testamento en versión Popular, "Goods News for Modern Man", y 153.700 Nuevos Testamentos de la Versión Popular en español, "Dios llega al Hombre". Todo esto es parte del énfasis evangelístico de las Iglesias Bautistas del Sur, el cual está estrechamente ligado a la distribución de Escrituras y la Cruzada de las Américas. En una transmisión nacional de televisión el pasado mes de junio, como parte de su cruzada internacional de las Américas, ofrecieron ejemplares gratuitos del Evangelio según San Juan en versión Popular (en inglés) junto con otro material. Más de dos mil televidentes escribieron pidiendo sus ejemplares.

SUIZA

Durante la celebración de la Semana Santa en 1969, la Sociedad Bíblica Suiza hizo un esfuerzo especial para llamar la atención de la gente de habla francesa en Suiza al hecho que origina la celebración de la Semana Santa y a sus bases bíblicas. Aprovechando el hecho de que la traducción del Evangelio según San Juan al francés popular se había terminado, se emplearon dos métodos especiales para publicarlo. El uno consistió en la confección de un "disco de Semana Santa" a fines de febrero —un disco que contiene extractos de los capítulos 19,20 y21 del Evangelio según S. Juan. Este disco, de 45 rpm, se preparó cuidadosamente: un actor profesional leyó el pasaje, y se consultó a un buen número de especialistas para hacer de dicho disco una producción de alta calidad. Se vendió al precio de 4,50 francos (1,20 dólares).

Al mismo tiempo —y este es el segundo método de publicación— se publicaron en el diario "La Suisse" extractos de la nueva traducción del Evangelio según San Juan. Diaria-

mente, durante toda la Semana Santa, se publicaron dos capítulos de la nueva versión, y se incluyeron fotografías de las porciones para aumentar el interés y el impacto. La Sociedad Bíblica preparó una introducción y subtítulos para cada día. Una semana antes de la publicación, la Sociedad Bíblica envió una nota a los pastores de habla francesa en Suiza para encauzar su atención hacia esta distribución de la Palabra de Dios a través de la prensa diaria. Dicho esfuerzo tuvo un mérito considerable, lo que se evidenció por el gran número de cartas con comentarios favorables que llegaron a la casa editorial del periódico —mayor cantidad que en cualquier proyecto especial anterior. Los editores del periódico propusieron entonces repetir la exitosa acción en los días de Ascensión y Pentecostés. Para estas ocasiones se empleó el texto de los capítulos 1 y 2 de Hechos.

Haciendo una síntesis de dicha empresa, el Rvdo. Sr. Paul Fueter, Secretario de la Sociedad Bíblica Suiza, comentó que este nuevo aspecto del trabajo de la Sociedad Bíblica es una indicación y una guía de la manera en la cual el trabajo de las Sociedades puede desarrollarse en el campo de grabaciones, cintas, prensa diaria, radio, etc. Uno de los descubrimientos es que es posible hablar con los periodistas acerca del evangelio como "información" y despertar su interés de otra manera que si se habla de las Escrituras en los términos religiosos tradicionales. "Necesitamos su colaboración entusiasta, dice el Rvdo. Sr. Fueter, para comunicar las Buenas Nuevas a todos los hombres". La reacción general a la publicación incluye el comentario de un hombre que escribió de parte de un grupo de jóvenes entusiastas del deporte y que dice: "Tal vez no hemos asistido con frecuencia a la iglesia este año, pero esto no influyó para que no nos hayamos impresionado profundamente por lo que ustedes publicaron, lo cual encontramos sensacional, en términos literarios. Usted ha acertado en brindarnos una visión enteramente nueva".

De "EL VOCERO", servicio informativo de las Sociedades Bíblicas Unidas, Londres.

Vol. I, Nº 10

10 de julio de 1969