

---

---

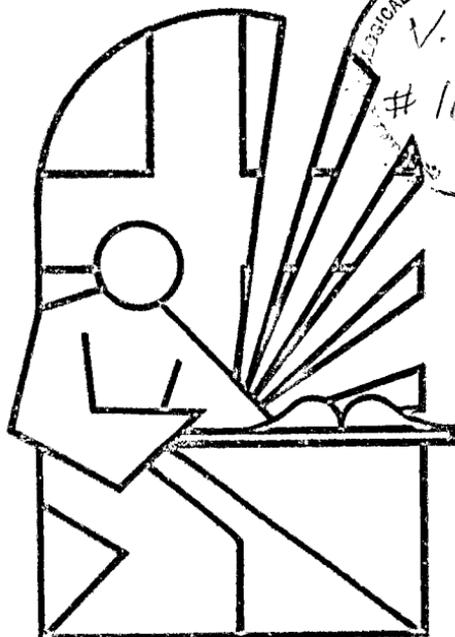
# REVISTA TEOLOGICA

---

---

NOV 18 1993

I  
E  
L  
A



SEMINARIO  
CONCORDIA

---

---

AÑO 44

Nº 160

---

---



# Revista

NOV 10 1999

# Teológica

Publicación Cuatrimestral del  
**SEMINARIO CONCORDIA**  
Escuela Superior de Teología de la  
**IGLESIA EVANGÉLICA LUTERANA ARGENTINA**

---



J 180306

**SEMINARIO CONCORDIA**  
Casilla de Correo N° 5 - (1655) JOSÉ LEÓN SUÁREZ  
Prov. de Buenos Aires - Argentina

# Indice

- **EDITORIAL**

**ACERCA DE ESTE NÚMERO.....** *pág. 5*

- **LAS INSTITUCIONES TEOLÓGICAS FRENTE AL DESAFÍO DEL NUEVO MILENIO**

*Dr. David Coles.....pág. 7*

- **ESTRATEGIAS MISIONALES DE LAS IGLESIAS NACIONALES FRENTE AL DESAFÍO DEL NUEVO MILENIO.**

*Dr. Jorge Groh.....pág. 27*

- **EN PRIMER LUGAR: ¡LA VERDAD!  
REFLEXIONES EN TORNO DEL MENSAJE  
EVANGELÍSTICO**

*Pr. Rudolf Mökel.....pág. 53*

- **SEPELIO CRISTIANO**

*Justin A. Petersen.....pág. 73*

- **PASTORAL A LA JUVENTUD**

*Prof. Antonio R. Schimpf.....pág. 90*

# **Estrategias misionales de las iglesias nacionales frente al desafío del nuevo milenio**

DR. JORGE GROH  
INTERNATIONAL LUTHERAN COUNCIL  
CONFERENCIA REGIÓN LATINOAMÉRICA  
Caracas - Venezuela. Setiembre 98<sup>1</sup>

El tema que se nos presenta contiene tres variables importantes, íntimamente relacionadas entre sí, a saber estrategias misionales, iglesias nacionales, y nuevo milenio.

Cada una de ellas contiene en sí misma elementos que hacen necesaria una reflexión y consideración impostergables. Probablemente la variable más importante que engloba a todas ellas es la misión de Dios (la *missio Dei*) que es la que permite y habilita la consideración de todas las demás. Podemos decir con Duboise<sup>1</sup> que sólo porque el corazón de Dios se autoenvió y se reveló en misión amorosa hacia el ser humano, la iglesia existe, y es el resultado del autoenvío y que al decir de Lutero fue engendrada en el seno del Evangelio. Para que esta iglesia purificada y presentada a Sí mismo le pueda servir y ser su enviada al mundo.

Esta iglesia nacida del evangelio y enviada al mundo tiene por delante la misión que el Señor le confió. La misión es allá donde el Señor Jesús miró, esto indica que la misión siempre está delante de nosotros, ante nuestros ojos. El ejemplo del Jesús es mas que elocuente cuando dice "miren los campos que la mies está lista para ser cosechada."

Por lo tanto consideraremos en nuestro trabajo las siguientes variables con sus correspondientes subtemas e implicaciones:

En primer lugar, hablaremos sobre estrategias misionales. En

---

<sup>1</sup> Duboise, Francis. *God Who sends: A fresh quest for Biblical Mission*. Nashville Tennessee: Broadman Press. 1983.

segundo lugar, hablaremos sobre las iglesias nacionales. Finalmente, consideraremos las características sobresalientes del nuevo milenio que es el que nos plantea los desafíos misionales.

## 1) ESTRATEGIAS MISIONALES

Nos sentimos tentados a pensar en forma inmediata en un proyecto o trabajo misional concreto y de ninguna manera esto es erróneo. Sin embargo querriamos detenernos en los pormenores que hacen a las estrategias misioneras. La razón no es hacer un ejercicio intelectual sin sentido, tampoco es perder el tiempo valioso que incluye el liderazgo encomendado a cada uno de los presentes, Sino que la razón de reflexionar en los anales que constituyen una estrategia misionera, es despertar y revitalizar nuestra conciencia acerca de los factores que la constituyen.

### a) TEOLOGÍA MISIONAL Y ESTRATEGIA

El primero de los factores que hacen una estrategia misionera reside en la teología misional propiamente dicha. Pero, ¿qué es teología misional? ¿Se diferencia de la teología a secas? ¿Qué relación tiene con la teología sistemática, la teología histórica, o la teología bíblica?

La teología misional es la entrada y la salida de toda teología. De hecho la teología misional no es una teología entre otras sino que es la teología de la iglesia. La teología cristiana es de hecho una teología misional. Aún cuando a los que trabajamos en la sistemática la exégesis o la historia nos pueda producir cierta sensibilidad, podemos concordar cuando M. Kähler dice que "la misión es la madre de la teología"<sup>2</sup> Esto es, que la misiología es más que una disciplina o una teología entre otras, tampoco es otro modo de hacer teología. La misiología es la razón de ser de toda teología, lo cual reafirma la función servicial de toda teología. "La teología, dice nuevamente Kähler, comenzó siendo la compañera de la misión cristiana y no un accesorio de lujo de una iglesia dominadora del mundo."<sup>3</sup> Los primeros teólogos de la iglesia cristiana escribieron en un contexto de emergencia, pues a

<sup>2</sup> Citado en: David, Bosch. *Transforming Mission, Paradigm Shifts in Theology of Mission*. Maryknoll, N.Y: Orbis Books, 1991. Pg.16.

<sup>3</sup> *Ibid.*, Pg.16.

medida que la misión avanzaba, las preguntas, cuestionamientos y desafíos aparecían. Por lo tanto podemos decir que la teología que no es misional y que no está al servicio de la iglesia se sirve a sí misma, con lo cual deja de ser teología cristiana. La teología misional es facilitadora y propulsora de la iglesia en misión.

Finalmente digamos que la aproximación misional a la teología es el corazón de Dios puesto en la revelación y, por otra parte, la salida de la teología misional son, los ojos compasivos de Jesús puestos en las multitudes. Mateo 10...

Esta aproximación o perspectiva es la que nos ubica en el lugar de equilibrio adecuado de modo que la iglesia sea misionera en todo su ser. Esta misma aproximación nos invita por un lado a hacer una teología bíblica fiel a la revelación, que no se detiene eternamente en meras apologías, pero que presenta defensa de la esperanza viva en Cristo, con celo y firmeza. (1 Pe 3. 15) Por otra parte considera con seriedad y respeto al ser humano y su contexto, sin detenerse ni adecuar su agenda de acuerdo al espíritu del tiempo, pero sí buscando conocer el corazón de los hombres: del cual Jesús no tenía necesidad que se le dijera nada. (Jn 2.23-25) Conocer, que incluye entender sus sentimientos, valores, creencias formas de percibir la realidad etc. En definitiva es valorar la cultura, entendiendo que ella no es algo abstracto sino que es el medio en el que el hombre está. La cultura será el vaso conductor (de barro) que permitirá o será estorbo dependiendo de los códigos que se usen, para que la obra evangelizadora se concrete.

La estrategia amorosa de Dios movida por la misericordia para con el ser humano pecador, motivó a Dios a enviar a su Hijo a asumir la naturaleza humana excepto en el pecado. Este paradigma, que es la estrategia de la encarnación, es el modelo vigente en el que cualquier estrategia llevada adelante por la iglesia cristiana necesita inspirarse. Primeramente se inspirará en este paradigma porque no cambia ni entra en crisis, segundo porque de él toma nombre la misión, y se llama cristiana y tercero, porque Jesús quien ejerció el modelo El mismo, y se declaró el sujeto de la misión -autobasilea- entregó explícitamente el mandato a sus discípulos, de misionar a todas las naciones. (Mateo 28)

Una estrategia misionera nacional que se inspira en el

paradigma Divino, tendrá en cuenta el sujeto y el objeto a misionar. El sujeto será la teología misional cuyo contenido será Cristo el único salvador de la humanidad, y en cuyo nombre sólo hay salvación. En tanto que el objeto a ser misionado será el ser humano pecador perdido y condenado, inmerso en su cultura.



Van Rheenen - 1996<sup>4</sup> (adaptado)

En la figura podemos observar el rol fundacional de la teología que sin lugar a dudas se nutre en la revelación que la subyace. Este mismo estrato de la teología es el que cuenta con la riqueza de la reflexión teológica que forma el bagaje confesional legado a través de los siglos, y que si bien no reemplaza ni suprime la reflexión actual, sería igualmente necio ignorar la existencia y solidez que proporciona a la teología actual. Ninguna teología es aséptica, pues tiene presupuestos muy concretos que hacen referencia a un modo y sistema de hacer teología. De la misma manera no es bueno ni sano hacer una teología genérica que permita confusiones por su ambigüedad y falta de precisión en las cuestiones fundamentales. En segundo lugar observamos el lugar que las ciencias sociales, como informantes de la labor y reflexión teológica, que pueden enriquecer la tarea estratégica, refinando el objetivo y seleccionando los lugares y medios más adecuados reflejando así la fidelidad al mandato misionero. Finalmente, tenemos el estrato que muestra la concreción de la comprensión del corazón de Dios (amor por la humanidad caída),

<sup>4</sup>Van Rheenen, Gailyn. *MISSIONS Biblical Foundations & Contemporary Strategies*. Grand Rapids: Zondervan, 1996. Pg. 137ss.

y la visualización del lugar, las características y particularidades de las multitudes e individualidades a quienes predicaremos el mensaje de salvación en Cristo Jesús. (Juan 4)

Podemos decir con David Bosch, que: " la **estrategia misionera** es la que da expresión a la relación dinámica que hay entre Dios y el mundo. Particularmente, como es retratada primero, en la historia del pueblo del pacto y luego de un modo supremo, en el nacimiento, vida, muerte, resurrección y exaltación de Jesús de Nazaret. En síntesis: La base teológica de la misión sólo es posible si continuamente nos remitimos al fundamento de nuestra fe: La auto-comunicación de Dios en Cristo Jesús." <sup>5</sup>

## b) PARADIGMA – ESTRATEGIA – MODELO

Hablar de paradigma puede sonar para muchos, el uso de una palabra que se ha puesto de moda, sin duda que está de moda, no obstante su uso es pertinente por razón de la realidad a la que indica. Thomás Kuhn fue quien la puso en circulación cuando hizo uso de la palabra paradigma para definir el proceso de cambio que se produce en la ciencia, cuando nuevos descubrimientos desencadenan una crisis que conduce a un cambio. Todo este proceso que está inmerso en una crisis profunda de las certezas y modelos vigentes conduce a la adopción de nuevos modelos o paradigmas.<sup>6</sup> Hans Küng es el primer teólogo que hizo uso de esta propuesta de Kuhn y la aplicó a la teología. Luego de identificar seis períodos en la historia del pensamiento cristiano, procede a trabajar sobre el concepto de paradigma como alternativa al pluralismo y macroecumenismo emergentes. Define al nuevo período como: El paradigma ecuménico emergente.

El siguiente de los teólogos que aplica el concepto de paradigma es David Bosch, misiólogo sudafricano, quien analizando y criticando detenidamente las implicancias del cambio de un paradigma a otro, procede a aplicar el análisis

<sup>5</sup> David, Bosch. *Transforming Mission*. Pg.9. Negritas corresponden al traductor.

<sup>6</sup> Thomás, Kuhn. *La estructura de las revoluciones científicas*. México: Fondo de Cultura Económica, 1971. Pg.92.ss.

paradigmático a las seis épocas de la misión, identificando un proceso de crisis y de cambio entre una época y la otra. Esta transición que no es abrupta y que no ocurre sin crisis y cuestionamientos finaliza en la adopción de un nuevo paradigma, que sin eliminar por completo al anterior se va imponiendo por adopción de la mayoría. En palabras de Kuhn el proceso se da de la siguiente manera: "Las características comunes incluyen...: la percepción previa de la anomalía, la aparición gradual y simultánea del reconocimiento tanto conceptual como de observación y el cambio consiguiente de las categorías y los procedimientos del paradigma, acompañados a menudo por resistencia."<sup>7</sup>

La invitación y llamado a la reflexión que nos hace Bosch, es a reconocer que estamos viviendo un proceso de cambio de paradigma en la misiología, y que las iglesias del tercer mundo están llamadas a ser partícipes activas en este cambio. Muy acertadamente trae Bosch, que todo cambio de paradigma en la misión cristiana sólo podrá ser llevado adelante sobre la base del evangelio y por causa del evangelio y nunca, contra el evangelio.<sup>8</sup> Es probable que este nuevo paradigma, ¿el Postmoderno? Sea el que encuentre a las iglesias nacionales realizando la misión de Dios en Jerusalén y en los confines de la tierra.

Ser protagonistas en el nuevo paradigma requerirá que tengamos estrategias claras y concretas.

La relación entre el paradigma y la estrategia es algo que no puede ser demarcado con total claridad. El paradigma puede ser entendido como el entretejido de convicciones que surgen de la matriz teológica que constituye la teología misional: esto es la revelación. Hay quienes afirman que, paradigma es la nueva forma (particularmente propuesta por Küng) de expresar lo que antes era llamado sistema teológico, y que al proponer esta nueva nomenclatura abre las posibilidades al pluralismo religioso.<sup>9</sup>

Partiendo de la comprensión de que paradigma es sinónimo de modelo en un sentido de amplitud; diremos que el macroparadigma de la misiología posmoderna incluye una amplia

<sup>7</sup> Ibid., Pg.107.

<sup>8</sup> Bosch. *Transforming Mission*. Pg.187.

<sup>9</sup> Canale, Fernando, *Paradigm, system, and theological pluralism: en The Evangelical Quarterly, An international review of Bible and Theology*. H. Marshall. Ed. Vol. LXXX/3 July 1998. Pg.195-218.

gama de estrategias desarrolladas en las iglesias nacionales de todo el mundo en la medida que estas sean fieles al evangelio y consecuentes con la cultura.

### c) TIPOS DE ESTRATEGIA

Establecidas las bases y clarificados los presupuestos podemos proceder a hablar de estrategias misionales. La estrategia es la última línea de la misiología. La atención que esta fase de la misión reciba, estará caracterizada por la visión misionera de la iglesia que aplique una estrategia determinada. La figura que presentamos anteriormente la podemos repetir agregando que:

- La teología es el fundamento de la misión.
- La cultura informada por las ciencias sociales y del comportamiento humano, son la arena de la misión.
- La estrategia misionera es la implementación de la misión en la arena de la misma. Allí es donde el contexto de la misión se encuentra y conjuga con el hombre que es el objeto de la misión, que va a ser contactado por el mensaje de la misión: Jesucristo, que ha sido clarificado- traído a la luz- por la teología de la misión.

Una definición funcional de estrategia indica que ésta es la concreción práctica de la voluntad de Dios en un contexto dado.<sup>10</sup> Dayton y Fraser definen estrategia como: "una aproximación global, un plan, o un modo de describir cómo alcanzaremos una meta o cómo resolveremos determinado problema. Su preocupación no se centra en los detalles."<sup>11</sup>

Rolland Allen nos proporciona gran cantidad de datos sobre la estrategia que el apóstol Pablo aplicaba en sus viajes misioneros sin embargo, no encontramos detalles minuciosos de su actuar. Esto es coherente con el principio de responsabilidad y libertad que promocionaba Pablo en las iglesias que iban surgiendo a partir de su labor misionera.

Por lo tanto cuando la iglesia se ocupa de establecer estrategias misioneras adecuadas, con todo lo que ello implica,

<sup>10</sup>Van Rheenen *Missions: Biblical Foundations*. Pg.140.

<sup>11</sup> Dayton, E. & Fraser, D. *Planning Strategies for World Evangelization* Grand Rapids: Wm., Eerdmans, Rev. Ed. 1990. Pg.13.

esto es señal que la iglesia está ocupada en la misión de Dios.

Pocas iglesias cuestionan la urgencia de la misión a todas las naciones, sin embargo pocas iglesias se dedican a establecer y refinar sus estrategias misioneras. Antes bien muchas iglesias están abocadas a los problemas que hacen a su propia existencia, que en muchos casos se resume a su subsistencia económica.

Las categorías o tipos de estrategia mas conocidos se subdividen en cuatro: 1) Las estrategias que proponen una solución standard. 2) Las estrategias surgidas en el camino. 3) Las estrategias incompletas. 4) Las estrategias de solución exclusiva.<sup>12</sup>

Brevemente mencionaremos las características fundamentales de cada una.

- 1) **Las estrategias que proponen una solución standard.** Quienes abogan por este tipo de estrategias asumen que una misma aproximación sirve para cualquier contexto. Sería como decir una medida universal. Esta misma aproximación da por sobreentendido que todas las personas tienen los mismos problemas y piensan del mismo modo. La ventaja reside en que contactan muchas personas en muy corto tiempo. Su punto débil es que el impacto que producen es mínimo en relación al esfuerzo concentrado. Por último, este tipo de estrategia, no toma en consideración que cada cultura varía y que diferentes aproximaciones son necesarias de un contexto a otro.
- 2) **Las estrategias surgidas en el camino.** Este tipo de estrategia enfatiza el rol que Dios tiene en la misión y en el evangelismo y presupone que la planificación del ser humano niega el rol divino. Si bien es cierto que Dios es quien en definitiva realiza la misión, no quiere decir que esto deba guiarnos a un sentimiento de intromisión, que en realidad las más de las veces es una comodidad. El lado bueno de esta estrategia es la confianza en el poder de Dios, y la debilidad reside en la negación a planificar y entrenar para la misión.
- 3) **Las estrategias incompletas.** Este modo de trabajo enfatiza el comienzo de la tarea y no tanto sus resultados. Planeamos el comienzo y Dios hará el resto. Esta estrategia no se dedica a cuidar los resultados o a hacer el seguimiento. Su virtud reside, en que muchas veces, tiene buenos resultados iniciales

<sup>12</sup> Van Rheenen *Missions: Biblical Foundations*. Pg. 142.

abriendo brechas o haciendo de punta de lanza en trabajos que pueden ser continuados con otras estrategias.

- 4) **Las estrategias de solución exclusiva.** Las estrategias que proponen una solución exclusiva parten de la presuposición que cada cultura y situación es diferente, por lo tanto requieren de una estrategia particular. "Personas y culturas no son máquinas que tienen partes intercambiables. No podemos usar una aproximación evangelística que funcionó en un contexto y aplicarla en otro esperando los mismos resultados. Las estrategias deben ser exclusivas y únicas como las personas y las culturas lo son."<sup>13</sup>

Si bien de entre las distintas aproximaciones estratégicas, surge que cada una tiene elementos que nos ayudan a enriquecer y orientar la estrategia misionera, sin embargo, la estrategia de solución exclusiva manifiesta los dos elementos que valoran y dan el lugar preponderante a la voluntad de Dios para el ser humano y, por otra parte, manifiestan el amor y respeto por el ser humano que sin disimular el pecado, enfatiza el anuncio del amor de Dios por el pecador, a quien desea redimir por la sangre de Jesús.

Por cierto que esta modalidad estratégica no permite importar exclusividades ajenas, sino que requiere que la reflexión, observación y articulación sea hecha en el contexto. Para estos casos los expertos raras veces pueden ser traídos de otros lugares. Cuánto más nacionales sean quienes trabajen en las estrategias, tanto más fieles al contexto serán los resultados que se obtengan como estrategia de misión.

Es en este punto donde convergen las iglesias nacionales asumiendo sus propias responsabilidades en cuanto a la reflexión teológica, como el conocimiento de su propio contexto, para finalmente articular ambas, en comprensión, fidelidad y obediencia a la voluntad divina para con ese pueblo.

Muchas son las sugerencias que se han hecho sobre qué elementos tener en cuenta al elaborar una estrategia, también son muchas las objeciones que hay sobre la importancia de conocer la cultura de las personas a quienes anunciaremos el mensaje, y por

---

<sup>13</sup> Dayton, E. & Fraser, D. *Planning Strategies*. Pg.15.

último especialmente en el contexto Latinoamericano hay gran resistencia a todo tipo de estadísticas que evalúen los procesos y su desarrollo. Parte de la congruencia que propone el modelo exclusivo, será conciliar la característica de improvisación, que muchas de nuestras iglesias tienen, con los beneficios de una planificación concienzuda y ordenada. Si la planificación exageradamente ordenada y fríamente calculadora inhibe o mata la creatividad deberá ser equilibrada. Y si la caótica improvisación de nuestras culturas nos distrae del objetivo de la misión y nos entretiene en el camino sin conducirnos a ninguna parte, tendrá que ser revisada de modo que la misión de Dios en la expansión del reino sea la meta.

Algunas pautas a tener en cuenta en la elaboración de estrategias misioneras:

1. Definir la comprensión del evangelio de Cristo Jesús en términos de la misión que se realizará. Si bien el contenido del evangelio es uno, la parte de la revelación por donde comenzaremos tendrá que ser definida. Ej. Felipe y el etiope. (Hch 8.35.ss.)
2. Definir el grupo al que se anunciará el evangelio. Esta definición incluirá: las características culturales más importantes, como sus costumbre, sus actitudes, sus ideales, sus valores, sus creencias, su cosmovisión. Para así llegar a conocer sus necesidades y motivaciones más profundas.
3. Evaluar la información obtenida y relacionarla buscando detectar los posibles puntos de comunicación entre el mensaje del evangelio y las necesidades y motivaciones. Ej. Una de las necesidades más sentidas en los ámbitos urbanos es la esperanza, motivado por una necesidad de seguridad.
4. Balancear distintas posibles maneras de articular y comunicar un mensaje de esperanza a las personas que buscan una esperanza. Estos serán los canales de comunicación que serán usados. Verbal, escrito, visual. Emitidos ¿por qué medios? Presencial, en iglesias, salones, televisivos, radiales etc.
5. Establecer tiempo de comienzo, de evaluación y de revisión de la estrategia y sus resultados. Primera evaluación a los tres meses, seis meses, etc.
6. Definir el rol del/los misioneros, de los responsables del desarrollo de la estrategia, los responsables del entrenamiento

- del los conversos, de los nuevos líderes etc.
7. Escribir la estrategia con claridad, de modo que el objetivo, los medios, y los recursos con que se cuenta, puedan ser evaluados a medida que se aplica y desarrolla la misión.
  8. Actuar llevando adelante la estrategia, esto es realizando la misión a través de los medios anteriormente esbozados.
  9. Evaluar.

## **2) IGLESIAS NACIONALES**

Las iglesias nacionales o iglesias locales si tomamos la forma paulina de referirse a las iglesias, son indudablemente la fuerza misionera mas importante con que la iglesia Luterana cuenta para realizar la misión a todas las naciones.

Considero que las iglesias nacionales son un tema que debe ser abordado con mucho amor y cariño por la obra misionera realizada por hombres y mujeres del Señor que dieron su vida por el evangelio. Hablar de las iglesias misioneras es hablar de su presente de su pasado y de su futuro. Especialmente si hablamos de la misión de Dios, que es un presente continuo donde su presencia es inalterable a pesar de que muchos hombres pasan y la forma que adquiere la misión va cambiando de paradigma en paradigma. Ser iglesia y estar en la misión de Dios es estar sirviendo bajo el evangelio.

Servir bajo el evangelio implica ser guiado cuidado y juzgado por él. Las palabras de Juan a las 7 iglesias son un mensaje del cuál surgen motivaciones y exhortaciones constantes para la iglesia en misión (Apocalipsis 2 y 3).

Cuando hablamos de las iglesias Luteranas Latinoamericanas nuestro corazón late con particular frecuencia, la pasión se enciende en muchos, hay historia, hay dolor y sufrimiento, hay cruz llevada adelante por causa del nombre de Jesús.

### **a) CRISIS Y CAMBIO DE PARADIGMA DE LAS IGLESIAS NACIONALES**

Tomando la propuesta de Bosch acerca de los cambios de paradigma en la misión de Dios en el continente americano, nos encontramos que la definición de crisis que indica el proceso de cambio, es una realidad vivida a pleno por la iglesias nacionales. Confiamos que esta crisis y proceso de cambio no es otra cosa

que la labor del evangelio de Cristo sacudiéndonos y guiándonos a ver hacia donde El ya miró y a donde el nos dice: "son como ovejas sin pastor, son la mies a ser recogida".

Si tomamos la definición de T. Kuhn de cómo comienza la crisis, dice: primero se manifiesta y se percibe la anomalía. ¿Cuál es la anomalía? O quizá debemos preguntarnos ¿qué es anomalía?

Anomalía es todo síntoma o sensación diferente a la conocida o habitual. La anomalía puede ser la percepción de algo que se aproxima o de algo que está dentro de nosotros.

Propongo observar la manifestación de la anomalía en las iglesias nacionales de la siguiente manera u orden.

#### **b) MISIÓN – DISTRITO – IGLESIA HERMANA – IGLESIA MISIONERA.**

La anomalía o síndrome inicial es el de la misión. Esta anomalía que podemos llamar "síndrome inicial", es de nacimiento, no sólo de las iglesias luteranas sino de todas las iglesias surgidas desde el siglo de las misiones protestantes en adelante. Ninguna iglesia es misión. Y esto necesita ser aclarado. Difícilmente encontremos en el vocabulario Paulino, el uso de la palabra misión para referirse a una iglesia, por incipiente que fuera. Cuando Pablo se refiere a los resultados del anuncio del evangelio se refiere: " a la iglesia que esta en..." . Las razones que podemos obtener de las cartas paulinas para no hacer uso del concepto misión aplicado a las iglesias locales es que, la responsabilidad de la predicación y expansión del evangelio era una entrega simultánea. El lapso entre el reconocimiento de los beneficios recibidos por el amor de Cristo a través del mensaje del evangelio, y el compromiso e impulso por compartirlo era muy breve.

La anomalía del distrito. Otra etapa por la cual pasamos y que correspondía a una estructuración funcional de la iglesia fue el ser distrito. En Argentina el distrito se formó en 1928, pasando a llamarse Corporación del Distrito Argentino del Sínodo Evangélico Luterano de Missouri, y continuó bajo ese esquema hasta 1956, cuando pasa a llamarse IELA. Como distrito la IELA tenía un muy estrecho margen en la toma de sus decisiones. Una de las decisiones que en fidelidad y libertad tomó fue la de

consagrarse con amor y dedicación a buscar a todas las personas que, afines etnológicamente hablando eran misionados e incorporados a la iglesia Luterana.

**La anomalía o síndrome de la innere misión.** Esto que podría ser considerado el genuino amor por la misión de Dios y que no deja de serlo, se transformó en lo que llamo síndrome o anomalía de la misión interna, porque en muchos casos sigue fuertemente arraigado como la mejor excusa para no levantar los ojos con Jesús y ver las multitudes. La misión en Jerusalén no excluye la misión hasta lo último de la tierra. El mejor gesto de gratitud al Señor, por el don que nos regaló en quienes nos misionaron, es ponernos a su servicio, sin condiciones. Mirar al propio ombligo es algo que ocurre con mucha frecuencia en las iglesias. Suelo poner como ejemplo la forma en que el Señor dispersó a la iglesia que se había quedado en Jerusalén. Les envió las persecuciones, y como hormigas a las que se les pateo el hormiguero salieron disparadas en todas las direcciones.

Si la misión hasta los confines de la tierra no es tenido en perspectiva junto con la misión en Jerusalén, allí se está manifestando una anomalía, a ello es que nos referimos.

**La anomalía o síndrome de iglesia hermana.** Todas las iglesias son hermanas, más aún, todas son parte del mismo cuerpo de Cristo quien es la cabeza de ella. Esta anomalía no tiene grandes diferencias respecto de la anterior. La iglesia en Argentina declaró su independencia administrativa en 1986, declarándose iglesia hermana con la Iglesia Luterana Sínodo de Missouri.

### **c) HACIA UN PARADIGMA DE IGLESIA MISIONERA NACIONAL.**

**Iglesia Misionera.** Cada una de las anomalías anteriormente citadas han ido, en mayor o menor medida en desmedro del crecimiento como iglesia misionera responsable ante su señor, fiel al primer amor. En cada una de las fases la anomalía se hizo presente en un sentimiento de inferioridad, de minusvalía, de dependencia, inhibiendo y paralizando la espontaneidad misionera que es propia al mensaje salvador de Jesús.

Podemos decir que una crisis paradigmática es una oportunidad de crecimiento y una posibilidad abierta a la misión. No es suficiente que una trilogía de principios (auto-propagación, autofinanciación y auto-gobierno), se intente establecer como marca de iglesia nacional. De forma correcta Rodolfo Blank sugiere otro tres elementos que constituirían una iglesia misionera nacional. Estos son la auto-teologización, la autoimagen, y la auto-misión.<sup>14</sup>

Sin embargo en tanto y en cuánto estos son principios quedarán siendo tales.

Pienso que tomando las marcas de la iglesia que Lutero sugiere como señales para identificar la iglesia de Cristo, hay dos que sobresalen con fuerza. Una de ellas es la palabra predicada y administrada en fidelidad y pureza. Predicar y administrar la Palabra en este sentido implica una profunda comprensión y vivencia de la Palabra en el contexto. Esta sería la auto-teología. La llamaría identificación encarnada con el mensaje del evangelio.

La otra marca íntimamente relacionada es la marca de la cruz. La iglesia que no lleva o tiene su cruz no está encarnada. La encarnación de Jesús puso por delante de su camino la cruz. Pablo sabía que la cruz como entrada y salida del mensaje era escándalo. Escándalo o vida eterna. Una iglesia misionera sufre por causa de la cruz de Cristo. Las iglesias que no lo son, sufren por otras razones, puede ser por agonía, o por añoranza de las buenas épocas que pasaron.

Probablemente no definamos en este ámbito, cómo serán las iglesias misioneras Latinoamericanas en función del nuevo paradigma que nos saluda. Pero en razón del liderazgo que nos ha sido encomendado, no podemos decir que no nos compete trabajar con seriedad y fidelidad en la reflexión teológica misionera y en la planificación y elaboración de estrategias genuinamente contextuales.

### 3) DESAFÍOS DEL NUEVO MILENIO

Los desafíos del nuevo milenio no aparecerán cuando vuele la

---

<sup>14</sup> Blank, Rodolfo., *Teología y Misión en América Latina* St Louis, Mo. CPH. 1996. Pg.48.

última hoja del calendario para indicar el comienzo del nuevo milenio. En primer lugar porque según las cuentas éste ya está entre nosotros, en segundo lugar porque los desafíos se ven como señales de humo en el horizonte aún cuando no estemos en el lugar del incendio.

### a) GLOBALIZACIÓN Y PLURALISMO

Globalización y pluralismo son dos realidades que se iluminan recíprocamente. La Globalización requiere del pluralismo para alimentar su aspiración todopoderosa de involucrarlo todo. Sea por medio de una red de Internet, por un sistema económico mundial o por una religión New Age.

No es tarea fácil definir ¿qué es globalización? puesto que, depende de la disciplina que se trate la definición se centrará en ella.

Quizá es más fácil abordar la globalización por el lado de los efectos y manifestaciones. Alguien dijo: "**que la globalización hace evidente o pone de manifiesto el pluralismo**", puesto que al unir bajo un mismo entramado todas las posibilidades existentes las hace evidente. Al manifestarse el pluralismo de una manera efervescente creando un contexto pluritudo, se hace necesario un nuevo paradigma que los incorpore y relacione lo más armoniosamente posible.

Una respuesta a esta necesidad creada es la del macroecumenismo.

#### i) MACRO ECUMENISMO

El macroecumenismo es la nomenclatura introducida por integrantes del Consejo Mundial de Iglesias para diferenciar del ecumenismo tradicional que cumple 50 años en este 1998. Tuve ocasión de asistir a una pre-asamblea regional Latinoamericana realizada en Buenos Aires a comienzos de setiembre, allí Emilio Castro, ex secretario del citado Consejo, se refería de esa manera a las relaciones ecuménicas con credos no cristianos.

Sólo mencionaré tres aproximaciones o propuestas de solución diferentes, a la problemática del pluralismo por la vía del macroecumenismo. Ellas son:

- La propuesta de encuentro místico del Logos que es patrimonio de todas las religiones, y la elaboración de un nuevo estado de inocencia, de Raimond Panikkar. Ver: The Cosmotheandric

experience, Orbis; Experiencia Filosófica de la India, Trott, 1997; y The Intercultural Challenge of Raimond Panikkar, ed. Prabhu, Orbis, 1996.

- **La propuesta de una ética mundial para la supervivencia de la humanidad sobre la tierra, de Hans Küng.** Esta es una clara regresión en la conceptualización de Kierkegard. Lo estético, lo ético, lo religioso. Proyecto de una ética Mundial, Trotta, 1990.
- **La propuesta de un universalismo teo-céntrico, de Paul Knitter y John Hick.** La propuesta no escatima palabras para la invitación a la renuncia de todo exclusivismo religioso.<sup>15</sup> El camino sugiere hacer una nueva búsqueda de cristos, o personas que sobresalieron en sus culturas y tuvieron al igual que Jesús una conciencia muy particular (special awareness) de Dios. The Myth of God incarnate, J. Hick, ed. Westminster Press, 1977; No other Name? P. Knitter. . The Myth of Christian uniqueness, SCM, 1987.

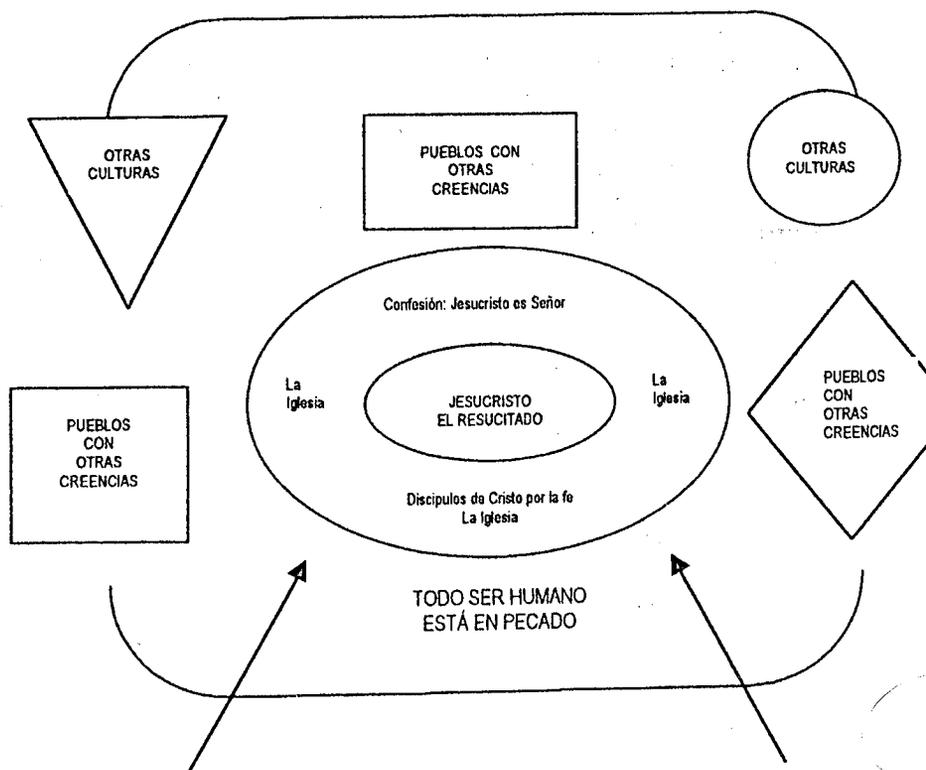
## ii) UNICIDAD DE CRISTO EN EL NUEVO PARADIGMA MISIOLÓGICO.

La unicidad de Cristo tiene una importancia fundamental para la teología misional. Las ramificaciones de esta cuestión se remiten a la situación confesional de la iglesia primitiva. "Cristo es Señor". El compromiso de esa confesión era mucho más que una concesión. Era la muerte de la iglesia cristiana. Sin la confesión de que Cristo es el único Señor la iglesia puede continuar siendo de todo, menos iglesia de Cristo, y tampoco enviada en la misión de Dios.

Van Engen desarrolló lo que el dio en llamar el paradigma de Evangelismo para reafirmar la unicidad de Cristo y mantener el respeto por la pluralidad cultural, dando como resultado una estrategia de comunicación del evangelio.

---

<sup>15</sup> Ng Kam Weng., *Pluralism and the Particularity of Salvation in Christ*. En Transformation: An international Evangelical Dialogue on Missions and Ethics, July- September 1998. Pg.10-15 .



Van Engen 1996<sup>16</sup> (Adaptado).

## b) MISIÓN URBANA Y MISIÓN TRANSCULTURAL

Otro de los desafíos que en nuestra opinión enfrenta la iglesia en este tiempo, es la misión enfocada a la urbanización y al cruce de barreras culturales. Dicho en otras palabras la **misión urbana y transcultural**, cuyas implicancias están íntimamente ligadas con la ruptura de ciertos cascarones que pudimos habernos retenido en el pasado reciente. Para poder comprender mejor, aunque someramente, qué implica cada uno de estos aspectos de la misión, dirijamos nuestra atención al fenómeno de la urbanización por un lado, y a la realidad de las diferencias

<sup>16</sup> Van Engen., *Mission on the Way*, Baker, 1996. Pg177.

culturales.

En primer lugar, respecto de la **urbanización**, sus efectos son galopantes al punto de hablarse del mundo como de "una gran aldea". ¿Pero, qué es la urbanización? La urbanización es el cambio de una vida rural a una vida urbana. Esto nos lleva a pensar que es el movimiento de las personas residentes en áreas rurales en dirección a la ciudad. Por supuesto que esto está ocurriendo en todas partes del mundo. Sin embargo es sólo un elemento del fenómeno, quizá el más evidente pero no el más decisivo.

Probablemente, sea necesario diferenciar lo que daremos en llamar una **cultura rural** y una **cultura urbana**. La diferencia y característica principal parece residir en el marco de referencia y la mentalidad rectora de una y otra.

La cultura rural es aquella que se guía por un **marco de referencia geográfico**.<sup>17</sup> La geografía es el elemento que determina la mentalidad del poblador rural. Si recordamos como surgieron la mayoría de los poblados en el interior, nos daremos cuenta que había una calle principal donde estaba la cooperativa agrícola ganadera y no muy lejos el resto de los negocios y oficinas públicas. El pulso de la vida estaba relacionado a la tierra, a los fenómenos naturales y los sobrenaturales, aunque estos deban ser explicados por vía de la mitología. Ej. poblaciones tribales indígenas. Cuando algún forastero llegaba al pueblo, no tardaba mucho en saberse desde un extremo al otro del pueblo. Era porque había que saber si el recién llegado era un visitante pacífico o era una posible amenaza. Un intruso entraba al marco de referencia y no podía pasar desapercibido. Pero el verdadero elemento constituyente residía en la mentalidad, que es básicamente de trabajo para la subsistencia y manutención de la familia y de sí mismo, una mentalidad fuertemente orientada hacia los lazos sociales. Los objetos materiales desde las herramientas de trabajo pasando por los mobiliarios hogareños, todos estaban concebidos como utilitarios para los fines laborales y de subsistencia. En ese marco la religión era una vivencia diaria, en constante contacto con Dios el creador. Siempre presente, observando y obrando ante la presencia de todos los

---

<sup>17</sup>Hopler, Tom. *A world of Difference*. Intervarsity Press: 1981. Pg. 129.

seres humanos.

La cultura urbana es la que se guía por un marco de referencia funcional.<sup>18</sup> La gente urbana es la que participa en actividades, responde a eventos motivada por las esferas de influencia antes que sobre la base la geografía. Una persona está urbanizada cuando adquiere características de comportamiento y pensamiento relacionados a los objetos que posee y que a través del uso que hace de ellos, es conceptualizado en relación al entorno en que vive.

La urbanización es un proceso que comenzó con la caída de los sistemas feudales, con la era industrial, continuó con la estructuración de clases sociales, se alimentó de la secularización y ahora recibe el impulso adicional de la posmodernidad caracterizada, entre otras cosas por un desenfrenado consumismo. La publicidad y el consumismo, la informática y las comunicaciones instantáneas, han infundido un ritmo febril. Todas y cada una de las comodidades de las que goza el ser humano lo han distraído y alejado del concepto de trabajo por la subsistencia a la cual han reemplazado por una dosis letal que fomenta una vida hedonista, caracterizada por un individualismo casi cruel.

Es en la ciudad secular tal como la definiera el teólogo secular H. Cox donde los cristianos estamos llamados a dar testimonio del Evangelio de Vida. Es en este ambiente secular, que no es monopolio de las ciudades sino que ya está también instalado en las zonas rurales, donde la tranquilidad y el contacto con el Dios de la creación parece haberse desvanecido como el sol en el horizonte. Es en el ambiente urbano donde los problemas sociales, las injusticias, los atentados horrendos, las guerras sofisticadas, las enfermedades sociales y tantas otras manifestaciones de la decadente humanidad, tienen lugar.

Es a esta situación a la que la iglesia necesita dirigir también su mensaje de vida, pues lo que se experimenta a diario es la muerte. Sin embargo, será bueno tener en cuenta lo que mencionamos anteriormente respecto de la posmodernidad, los valores reducidos y relativizados, a verdades individualistas han

---

<sup>18</sup>Ibid., p. 130.

sido sometidos a procesos de desconstrucción y juntamente con ellos cada institución sea cultural o religiosa. La iglesia no debería desconocer esta realidad, sino evaluarla y luego definir su acción misional.

Ante un panorama tan desolador pareciera no haber oportunidad de anunciar a Jesús el Salvador del mundo. Sin embargo, Jesús llegó en el momento oportuno y era un tiempo cargado de calamidades, opresión e injusticias bajo el poder romano. El hombre siempre tuvo alguna pregunta en relación a Dios y su enviado. Así como los judíos se preguntaron ¿quién es el Mesías? Lutero se preguntó ¿dónde puedo encontrar al Dios misericordioso? Más tarde Bonhoeffer en medio del tiempo de guerra se preguntaría ¿dónde está la justicia de Dios? En tiempos recientes, cuando algunos teólogos declararon que Dios había muerto, otros se preguntaron ¿existe Dios? Probablemente, la pregunta de la posmodernidad sea y ¿Para qué un sólo Dios cuando el Olimpo de los dioses se nos ofrecen tan generosamente?

La idolatría en que el pueblo de Dios cayó antaño fue la de levantarse dioses y adoptar dioses ajenos. La idolatría de los tiempos contemporáneos es: yo soy dios, tú eres dios, nosotros somos dioses. El hombre es dios.

Misionar en este tiempo es tarea dura, tanto como la que tocó a algunos de los profetas. Sin embargo, tenemos el mensaje de Ley y Evangelio, tenemos la promesa de la presencia del Dios de Amor, tenemos la presencia del Espíritu que da vida. Y por cuanto estamos en el mundo, pero no vivimos como el mundo lo hace, estamos llamados a confesar.

Por último, y brevemente, nos referiremos al desafío de acortar las distancias y diferencias culturales. La misión según Hch 1.8 tenía una proyección que trascendía las distancias geográficas y culturales de los apóstoles. El mismo libro de Hechos relata la forma en que el mandato del Señor se fue concretando. El ministerio Paulino direccionado por Dios hacia los gentiles, causó no pocos dolores de cabeza y sufrimiento al mismo Pablo como también a Pedro y los demás apóstoles. De igual modo, el ministerio transcultural ha traído grandes dolores,

sentimientos de impotencia, resistencias, pero también gozo y alegría en el Señor a quienes se embarcaron en la tarea.

La misión transcultural, involucra una preparación en áreas como la antropología, y la comunicación.<sup>19</sup> Preparación que suplementará los dones y capacidades para tener los elementos necesarios, de modo que se pueda tender un puente de comunicación a través del cual el misionero pueda llegar a la cultura del otro y viceversa. El misionero respetuoso de otras culturas, aprenderá a conocer los mecanismos subyacentes de la cultura de otros como los de su propia cultura. Haciéndose gentil para con los gentiles y siendo judío con los judíos, Pablo llevó el mensaje de salvación.

La IELA, que ha expresado sus intenciones de salir de sus propias fronteras geográficas y culturales, necesitará interesarse por estos detalles que gozan del mayor respeto y aprecio por parte de Dios. El modelo de la encarnación no es prescriptivo, sino que es la muestra de lo amplio que es el límite de la identificación con aquellos por quienes estamos interesados en anunciarles el mensaje de Amor. Vayamos adelante el Señor va al frente, cabalguemos la ola.

### c) PARADIGMA POSTMODERNO

El paradigma postmoderno es aquel que lucha por imponerse como sucesor del paradigma moderno. Las anomalías manifiestas en este último han sido muchas, y la crítica a la que han sido sometidas las instituciones y toda clase de estructuras es tremenda al punto de que si bien continúan existiendo, la credibilidad de las mismas está reducida a una mínima expresión. Ahora bien, ¿cuáles son las características de la posmodernidad? ¿Cuál es su modo de operar y manifestarse? ¿Porqué la posmodernidad es una crítica de la modernidad?

La crítica es la característica fundamental del

---

<sup>19</sup>Groh, Jorge., "La antropología cultural y su aporte a la misiología" y "Cultura y comunicación". Revista Teológica. Publicación del Seminario Concordia, Bs. As. Año 35 N- 139., Pg. 3-14

movimiento, un movimiento circular que se transforma en crítica de la crítica.<sup>20</sup>

**JACKS DERRIDA.** Filósofo francés contemporáneo, es uno de los artífices del método conocido como la desconstrucción. La aplicación de este procedimiento sistemático, resulta en:

1. **Un relativismo absoluto.** No hay verdades absolutas. Todas son pequeñas historias de verdad, vigentes para una persona, para un momento. **El relativismo absoluto** es aquel que no atribuye valor adicional alguno a una verdad mas que para aquel que la sustenta.
2. **Que todo es un gran texto a ser interpretado.** **Todo es un gran texto** es la gran masa de posibilidades y opciones que se despliegan delante de una persona, y de allí debe elegir. Hacer su opción, su propia interpretación.

### i) LA CULTURA POSMODERNA

Las características fundamentales de la cultura posmoderna se pueden resumir en las siguientes características, sin que ellas agoten las posibilidad de definición de la misma.

1. **En primer lugar es un tiempo de gran incertidumbre de cambio.** Si bien todo proceso de cambio trae cierta

---

<sup>20</sup> **JACKS DERRIDA.** Filósofo francés contemporáneo, es uno de los artífices de este método conocido como la desconstrucción. Derrida toma los elementos proporcionados por los estructuralistas y los aplica al discurso filosófico. Esto es, hace una lectura hermenéutica desconstruccionista del discurso de la filosofía occidental. Un de sus obras referidas a esta mecánica de trabajo es: "**La desconstrucción en las fronteras de la filosofía**" Francia 1987.

La desconstrucción dice Derrida: "no es un método pero si es una actitud sistemática". Su intención se centraba en el estudio de la **metáfora como instrumento de representación de estructuras y arquitecturas conceptuales que sustentan determinado sistema de pensamiento.** De este modo Derrida procede a hacer un estudio crítico del discurso, yendo a los "**indecidibles**" (**potentes artefactos textuales**) que son las falsas unidades verbales que permiten que un sistema se anquilese o paralice estableciendo así una tradición logocéntrica.. Status Quo. Estos **indecidibles** son el objeto de la desconstrucción de Derrida.

**Ejemplo** el mensaje cristiano del evangelio. Cristo es Logos central. El objetivo del pluralismo ecuménico es quitar a Cristo como único salvador y aceptar la posibilidad de muchos y diversos cristos.

- incertidumbre, este se acrecienta por lo radical del proceso. Por otra parte porque no es fácil identificar los detalles de lo que está ocurriendo.
2. **Su origen es el gran cuestionamiento y desilusión respecto de las promesas de mejor vida que hizo la modernidad.** Si hubo una característica netamente moderna fue la promesa de mejorar y extender la vida del ser humano en este planeta. Echando mano de las certezas que los descubrimientos científicos obtenían de sus investigaciones, los ponían en manos de los tecnólogos para que ellos los entregaran a la sociedad en forma de instrumentos que mejoraban y enaltecían la calidad de vida. Sin embargo el correr del tiempo mostró la futilidad, tanto de las promesas como de las certezas obtenidas. La primer reacción sintomática fue la desilusión, seguida de la crítica que comenzaba a cuestionar, no sólo las manifestaciones, sino también las motivaciones.
  3. Es un período de gran desenfado. La erotización no sólo se manifiesta en y a través del cuerpo, sino que todo es erotismo.
  4. Es un tiempo en que el antinomismo es acentuado, el imperativo categórico originado con Kant, sufre el mismo proceso de desconstrucción al que las otras instituciones han sido sometidas. Todo vale hace la tuya. La ética si bien es el tema más mencionado, es una ética sin atributos, sin condiciones, sin parámetros universales mínimos.
  5. Falta de compromiso. El compromiso y el esfuerzo que caracterizó a Prometeo ya no existe.
  6. La rebeldía característica de los años de las revoluciones, de los Híppies, de los ideales marxistas ya no son motivación para ser rebelde. La de este tiempo es una rebeldía pacífica, pero no por eso menos destructiva de los esquemas establecidos.
  7. Es un tiempo de desconstrucción sin violencia. Como ya se señalara, la desconstrucción es el cuestionamiento silencioso e irónico de los fundamentos.
  8. Tiempo del Yo saturado. Saturación con todo y de todo. La falta de intimidad consigo mismo conduce a un ser hiper-individualista, que porque se siente debilitado busca encerrarse en su propio egoísmo como forma de mantener su individualidad. Pero lo que logra es total soledad.
  9. Es un tiempo de agotamiento de la razón. Por lo tanto el pensamiento es débil. La ciencia buscó por todos los medios

explicar, todos y cada uno de los fenómenos. Intentó mejorar la calidad de vida por medio de los descubrimientos científicos, sin embargo, gustó la amargura del fracaso y del cuestionamiento antes mencionado. Desmitificó al mundo, su hábitat, pero al mismo tiempo lo destruyó.

10. Es la proclamación inconsciente del reino de la muerte. La resultante final de la prédica de la muerte de Dios, condujo un estado de conciencia tal real y palpable como saber que el destino del hombre es la muerte. Pero desesperó cuando descubrió que al haber matado a Dios no erradicó la muerte. Se dio cuenta que donde no hay Dios, hay fantasmas. El mayor fantasma es la muerte.

## ii) EL HOMBRE DEL NUEVO MILENIO

Como consecuencia de una cultura, que en parte es producto del intercambio dinámico que se da entre los grupos sociales, tenemos la cultura posmoderna que muchas desearían negar, como alternativa que evite confrontar una realidad dura y nueva. Sólo es posible dar algunas características del hombre que vive y vivirá en el nuevo milenio.<sup>21</sup>

1. El individuo postmoderno es bajas calorías, es un ser que se concibe a sí mismo como parte todos los aparatos y maquinarias que ha inventado. Considera que no puede vivir sin ellos. No distingue entre el instrumento y él mismo. No distingue si él mismo es una extensión del instrumento o si es quien debe manejarlo. Su interés primordial son los resultados.
2. Es un ser inconsistente y vulnerable, es un ser débil, es tibio en sus actitudes y convicciones. Como dice Pablo es propenso a ir tras cualquier viento de doctrina.
3. Además es un ser que no se compromete con ideologías. Las ideologías requieren compromiso y sacrificio. Las ideologías corresponden al tiempo que este ser humano ve como fracasado. Además las ideologías tienen un contenido, pero si este ya no existe tampoco es necesaria la forma.
4. No acepta ni respeta códigos morales. Su ética "es

<sup>21</sup> Nagel Carlos, *"El Hombre del Nuevo Milenio"* Simposio Internacional sobre Missão: A Missão de Deus diante de un novo milenio. (Sao Paulo : Instituto Concordia de Sao Paulo, 1998), Pg.4-5.

consensuada" Todo se resuelve según la opinión de la mayoría de votos. Es una ética que no tiene principios, sino que se guía por las estadísticas. Si todos lo hacen, porque no, también yo.

5. El hombre del tercer milenio tiende a sacralizar el instante. Sólo le interesa que todo sea "ya", porque todo lo que no es ahora "ya fue".
6. El hombre del nuevo milenio está dominado por el utilitarismo. Todo vale y sirve en la medida que puede ser cambiado, cuando algo no sirve, se torna descartable. Esto rige tanto para los objetos como para las personas.
7. El ser humano de la posmodernidad es uno que necesita gozar mucho e intensamente. El consumismo es una de las formas que ha encontrado para autoengañarse de que está satisfecho.

### iii) LA IGLESIA DE L TIEMPO POSTMODERNO

Quizá no sea muy fácil hablar de una iglesia de la posmodernidad, pero probablemente podemos delinear algunos rasgos manifiestos en el tipo de espiritualidad que se vive en las iglesias. En modo alguno quiere decir que este es el modo de ser de todas y cada una de las formas de espiritualidad, pero si de una forma emergente y popular.<sup>22</sup> Probablemente se puede definir la espiritualidad de este tiempo como un "materialismo espiritualizado"

1. Más Emocional. Cuando antes era más Intelectual.
2. Muestra rasgos de Sincretismo. Cuando antes era guiada por un sistema coherente.
3. Es festiva y alegre, casi un show. Cuando antes requería una postura de seriedad casi de tristeza .
4. Hoy se manifiesta en forma narrativa de experiencias subjetivas. Antes predominaba un fuerte dogmatismo.
5. Ahora es una espiritualidad que busca la comodidad de las bendiciones inmediatas. Antes requería el sacrificio como testimonio de la consagración y amor por la iglesia.
6. Hoy la iglesia es más tolerada. Antes fuertemente perseguida por los que defendían las certezas que proporcionaba la razón u otros defensores del humanismo a ultranza.

<sup>22</sup> Cruz Antonio, *Posmodernidad*. Barcelona, Clie, 1996.

La iglesia del tercer milenio es y seguirá siendo la iglesia del Señor Jesús en la medida que permanezca fiel a la verdad y en la medida que sea una iglesia confesante y misionera. Reproduzco aquí unos pensamientos que incluí en una respuesta sobre el documento sobre Justificación por la fe de la Fed. Lut. Mundial.<sup>23</sup> " Confesar el nombre de Jesús sólo es posible con los labios y con la vida, por obra y regalo del Espíritu que conduce a la verdad. (Ro 10) Confesar es el deber de los cristianos en todo tiempo, presentando defensa y razón de aquello que creemos. (1Pe 3.15) Confesar es la obligación de aquellos que poseen la verdad, no por monopolio ni por orgullo que enceguece, o por arrogancia. Confesar es el desafío a vivir, es más, es la carga de vivir por la verdad que se recibió. Callar es la alternativa del temeroso, o del débil en sus convicciones. Callar o bajar la voz es la aprobación a la pluralidad de verdades. Las verdades humanas son pluralistas, pero la verdad divina es una. Si bien el ser humano no posee la totalidad de la verdad Divina, en lo que hace a la salvación por la fe, Dios se encargó de revelarla completa y plenamente y en el evangelio está a nuestra disposición. "

Las iglesias nacionales tienen ante sí un tremendo y hermoso desafío: este consiste en hacer uso de todos los recursos que el Señor les ha regalado. Los recursos son abundantes, porque el Señor es generoso, es todo amor, su misericordia es para siempre.

Las iglesias nacionales necesitan sentarse a reflexionar, a teologizar, conociendo y reflexionando en las Escrituras, conociendo su historia confesional, conociendo su historia contextual, y articulando estratégicamente todo ello en obediencia gozosa al privilegio de haber sido llamados y haber sido hechos partícipes de la misión de Dios.

---

<sup>23</sup> Groh Jorge, Respuesta al Documento Conjunto de la FLM Sobre Justificación por la Fe- 1977. Convención General Ordinari de LA IELA. Roque Saenz Peña, Chaco, Octubre 9-11, 1998. Pg.6-7.